



MEMORIA 2011

PRESENTACIÓN

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y La Comarca – JEARCO es una organización sin ánimo de lucro que se fundó en Diciembre de 2007 con el objetivo de dar cobertura a los jóvenes emprendedores ante los actuales problemas empresariales.

Su actividad se desarrolla en el área geográfica de Aranda de Duero y su comarca.

JEARCO, representa las inquietudes y problemas que tienen los jóvenes emprendedores, dando les el apoyo necesario para poder desarrollar sus ideas empresariales con el objetivo de crear una zona con mas empresas de cara al presente y futuro. En consecuencia intentar que no haya despoblación en la zona y se potencie el empleo.

La Asociación viene desarrollando un completo programa de actividades anualmente que abarcan la potenciación del espíritu emprendedor desde edades tempranas en colegios e institutos, el apoyo a los jóvenes que tienen ideas para saltar al mundo empresarial y que tengan un compañero de viaje en ese difícil camino, la organización de foros para el desarrollo empresarial y el uso de las nuevas tecnologías en la empresa, el desarrollo de actividades para dar a conocer las empresas de los jóvenes de la zona entre el resto de las empresas dentro y fuera de la zona de influencia y conseguir sinergias debido a la masa asociativa que la propia asociación constituye.

Este programa de actividades ha servido como guía para el cumplimiento de objetivos enfocados al beneficio de nuestra zona de influencia en lo que ha creación de empresas y empleo se refiere.

Estas actividades comprendieron, el año pasado, la realización de varias actividades como son: “Taller Emprendedor”, “Emprendiendo desde las Aulas”, “Enseñando Jearco”, “Foro Suma Emprendiendo” de cara al exterior y otras actividades internas entre socios para fomentar la relaciones inter-empresariales.



Fdo. Jorge Bermejo Meléndez
Presidente Jearco.

INDICE

- Órganos de Gobierno
- Fines de la Asociación
- Objetivos
- Proyectos
 - Taller Emprendedor
 - Empezando desde las aulas
 - Vivero de Empresas
 - Promoción Asociado
 - Biblioteca Empresarial
- Eventos
- Formación.
 - Foro Suma Empezando.
- Comunicación

ORGANOS DE GOBIERNO

El órgano supremo y soberano de la Asociación es la **Asamblea General** de Socios o Asamblea General, integrada por la totalidad de los socios que se hallen en uso pleno de sus derechos sociales.

Adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna y deberá reunirse, al menos, una vez al año.



Jorge Bermejo

JEARCO
Presidente

PRESIDENTE:
JORGE BERMEJO MELÉNDEZ

VICEPRESIDENTE:
SARA MIGUEL SALVADOR

TESORERO:
MANUEL BLÁZQUEZ GALEANO

SECRETARIO:
JOSÉ FELIX CRIADO JIMÉNEZ

VOCALES:
VIRGINIA LANGA ESPINOSA
MANUEL DEL RINCÓN SANZ
SARA AGÜERA SANZ
JORGE CAMARERO PLAZA
ALBERTO MORENO ALONSO

La **Junta Directiva** es el órgano colegiado de gobierno, representación y administración de la Asociación, sin perjuicio de las potestades de la Asamblea General como órgano soberano.

Estará compuesta por un mínimo de cinco y un máximo de diez miembros que tengan la condición de joven empresario prevista en los estatutos de la asociación.

Su duración será de 3 años, pudiendo ser sus miembros reelegidos al finalizar su mandato.

De entre los miembros de la Junta Directiva se procederá a la elección de los cargos de ésta, los cuales serán: Presidente, Secretario, Tesorero, Vicepresidente, y vocales.

El ejercicio del cargo será personal, por lo tanto no podrá delegarse el voto para su ejercicio en las sesiones de la Junta Directiva.

Con fecha 1 de Diciembre se convocaron elecciones siendo la Junta Directiva la que aparece en ésta memoria. Con respecto a la junta directiva anterior, se mantienen los cargos habiendo cesado como vocales Antonio Orcajo, Jerónimo López y Francisco Javier González.

FINES DE LA ASOCIACIÓN

Los fines que persigue la Asociación son:

- ✓ Atender las necesidades de **Información, formación, asesoramiento, investigación y perfeccionamiento** de sus afiliados.
- ✓ Fomentar, ayudar a **desarrollar y apoyar proyectos empresariales** concretos de sus miembros.
- ✓ Captar, fomentar, **promover y desarrollar vocaciones empresariales entre los jóvenes**, así como el promover el autoempleo como alternativa laboral.
- ✓ Representar, gestionar y **defender los intereses profesionales de sus miembros**.
- ✓ Servir de órgano de unión y **coordinación entre sus miembros**, fomentando el espíritu de solidaridad, entre los mismos.
- ✓ **Actuar en apoyo y defensa de la empresa**, con independencia de la Administración Pública y de cualquier grupo de presión o partido político.
- ✓ Fomentar y **apoyar el sistema de libre iniciativa** y la economía de mercado, considerando a la empresa privada uno de los principales impulsores de la economía.
- ✓ **Fomentar la igualdad** entre hombres y mujeres en el mundo empresarial.
- ✓ Promover y **fomentar la cultura de la ética empresarial**, la Investigación, Desarrollo e Innovación empresarial, así como el desarrollo sostenible, la eficiencia energética y el mantenimiento de los recursos naturales.
- ✓ Cooperar con las diferentes organizaciones sociales fomentando el diálogo que pueda contribuir a la paz social y al **crecimiento y desarrollo**.
- ✓ **Contribuir al desarrollo** local y regional.
- ✓ Diseñar, ejecutar y evaluar acciones, proyectos y **programas de cooperación con países en vías de desarrollo** que generen oportunidades para la creación de empleo e ingresos entre las poblaciones más vulnerables urbanas y rurales y que en definitiva faciliten mejorar su calidad de vida y promuevan una sociedad civil más justa emprendedora y en paz.
- ✓ Realizar actividades dirigidas a promover y **fomentar la cultura empresarial** entre emprendedores, empresarios y autónomos en general.

OBJETIVOS

Dar a conocer nuestras empresas al resto de empresas de la zona y en general a la ciudadanía. De esta forma podremos captar clientes potenciales y posteriormente como es lógico cerrar operaciones comerciales en mayor medida.

Estamos seguros de que hay multitud de empresas y personas que no saben de la existencia de muchas de las empresas que hemos creado en Aranda y su comarca, que pueden cubrir necesidades, que a día de hoy estén buscando fuera del radio de acción de nuestra comarca.

A través del asociacionismo se busca fomentar, **las relaciones inter-empresariales e inter-empresarios**, para poder tener unas buenas sinergias entre todos los asociados y entre el resto de asociaciones de nuestra comarca o nuestra provincia.

De esta forma, todos podemos acceder a más contactos e información de primera mano para que nuestras empresas sean más conocidas y tengan menos dificultades a la hora de abordar un nuevo cliente o un nuevo sector a trabajar.

También estamos seguros, que a través de las relaciones de la asociación pueden surgir nuevas ideas y empresas entre los componentes de la misma lo cual siempre repercutirá en beneficio del empleo y la riqueza de la zona.

Estamos trabajando para **fomentar entre los estudiantes el espíritu emprendedor**, para que cuando terminen sus estudios, se puedan plantear el iniciar una actividad como autónomos o empresarios y además tengan el asesoramiento y apoyo suficiente.

Intentamos, que las **empresas que estén consolidadas** pero pertenezcan a jóvenes empresarios, por ej. las empresas familiares, tengan el **apoyo** necesario para adaptarse a los nuevos tiempos y generar oportunidades que hasta este momento, por pura inercia de las empresas no han experimentado y en ocasiones puedan salvarse de un posible declive o por el contrario relanzarlas con nuevos objetivos.

Fomentar y apoyar el emprendimiento asesorando y apoyando a los nuevos emprendedores, con la realización mensual del Taller de Emprendedores y la atención diaria en nuestras instalaciones.

1. TALLER DEL EMPRENDEDOR

El taller de Emprendedores, se trata de un taller de orientación, pensado para ayudar a quienes desean emprender.

El taller es una reunión mensual, en la que los participantes consiguen para el día a día mantenerse motivados a emprender, conocer experiencias y hacer networking que le ayudarán a comenzar o potenciar su negocio.

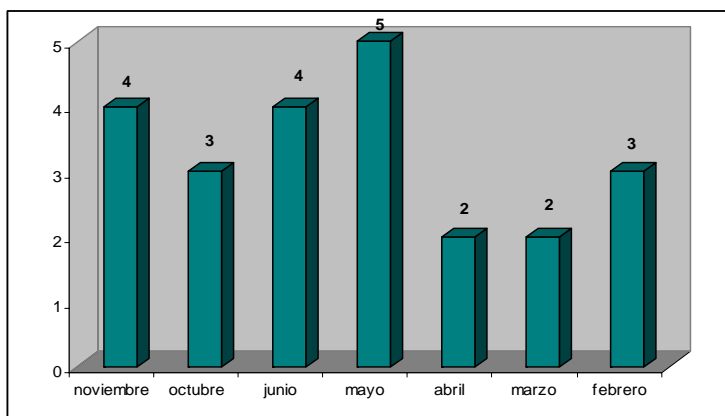
El asesoramiento se recibe de otros emprendedores y empresarios de pequeñas empresas y persigue los siguientes objetivos:

- Mantener la motivación y los conocimientos básicos de los aspectos necesarios para iniciar un negocio.
- Se informa sobre la importancia de la realización de un Plan de Empresa acompañado de un estudio de viabilidad que pueda servir de guía para dar los pasos adecuados en la creación de una empresa, sabiendo los riesgos que se asumen y analizando el entorno.
- Orientar a la creación, desarrollo y mantenimiento de empresas.
- Ayudar a crear activos que permitan llegar a la libertad financiera a través de los ingresos pasivos.
- Aprender de la experiencia de otras personas emprendedoras.
- Conocer gente con ideas afines a las propias para motivarse y compartir experiencias mediante un networking activo.

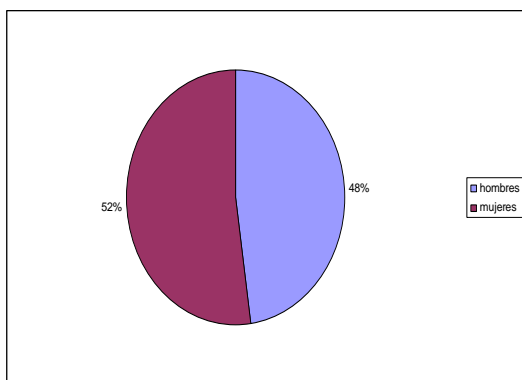
El taller está abierto a todos los emprendedores que se acercan a las oficinas de Jearco ya que tiene vocación de oficina de autoempleo, asesorando, prestando apoyo y seguimiento a todo aquel que quiera iniciar un negocio o poner en marcha un proyecto empresarial.

En el año 2011, se han realizado 8 talleres, a los que han asistido un total de 23 personas de las 31 que han pasado por Jearco pidiendo información para la creación de una empresa.

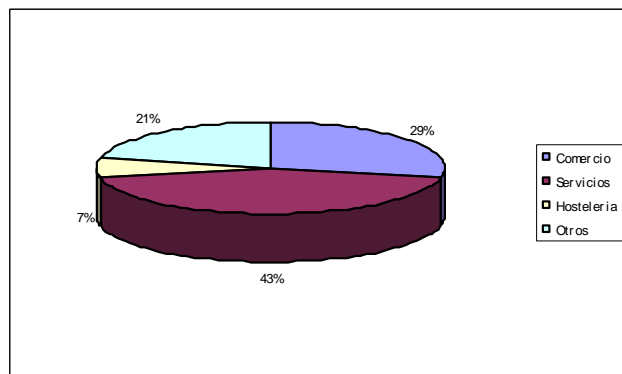
Asistencia talleres



Distribución por sexo



Distribución por sectores



El 21 % de los participantes a los talleres lo han hecho en más de una ocasión y 7 de los proyectos se han convertido en empresas reales de las que 3 se han asociado a alguna de las asociaciones que componen asemar.

Desde Jearco se fomenta la idea de que una adecuada preparación ahorra problemas y sorpresas. No hay necesidad de reinventar la rueda: basta con saber hacer buen uso de toda la información que hay sobre el mundo del emprendizaje.

2. EMPRENDIENDO DESDE LAS AULAS

Esta acción tiene por finalidad el fomento del espíritu emprendedor y del autoempleo como medio de desarrollo personal y profesional, en la población juvenil desde la perspectiva de empresarios jóvenes.

Estas actuaciones se vienen desarrollando desde el año 2010, en los distintos centros de Formación Profesional e I.E.S. de Aranda de Duero y su comarca

La actuación consiste en charlas impartidas por jóvenes empresarios de Aranda de Duero, exponiendo las dificultades y beneficios, las ventajas y desventajas y la realidad de la actividad empresarial y el futuro de la misma, con un lenguaje cercano y en un ambiente próximo a los estudiantes.

Con estas acciones se pretende:

- Poner en valor el empleo autónomo (autoempleo) como alternativa al empleo por cuenta ajena, haciendo ver a los estudiantes las ventajas del mismo: autosatisfacción personal, propia distribución del tiempo de trabajo, etc.
- Puesta en valor del mundo empresarial como generador de riqueza y empleo, poniendo en conocimiento de los alumnos, el hecho de que en España las Pymes son las generadoras de más del 80 % de los puestos de trabajo existentes, y que en nuestra comunidad autónoma, esa cifra es aún superior.
- Puesta en valor de las ideas y proyectos de negocio. Explicar a los estudiantes como encauzar una idea de negocio para poder convertirlo en una realidad económica. Iniciación.

El **18 de Enero** tuvo lugar una de las conferencias de éste ciclo en el I.E.S. Juan Martín "El Empecinado", en la misma se realizó la presentación de la V Edición del Premio Iniciativa Empresarial Joven dirigido a los estudiantes de Secundaria y Formación Profesional y se organizó una mesa –coloquio en la que participaron dos empresarios de Jearco, mostrando a los jóvenes asistentes el mundo empresarial bajo el prisma de un joven que ha decidido emprender un negocio



De izqda. A dcha. Elda Huidobro, orientadora IES Juan Marín "El Empecinado", Pelegrin Andrés ASEMAR; Javier González y Manuel Blázquez Jearco

El proyecto “Emprendiendo desde las aulas” se ha planteado con distintas fases de desarrollo, la siguiente fase del proyecto se ha planteado desde con la perspectiva de llevar a las aulas una serie de divertidos monólogos basados en las experiencias de jóvenes emprendedores y empresarios, introduciendo así elementos lúdicos y atractivos, con lo que se pretende motivar, difundir y acercar el autoempleo y la figura del emprendedor a los beneficiarios, partiendo de una metodología innovadora y atractiva.

La última etapa de desarrollo del proyecto pasa por la posibilidad de que los jóvenes tengan la posibilidad de visitar las empresas de los emprendedores, para que el concepto de empresa no se identifique sólo con la industria pesada de muchos trabajadores, mostrando las numerosas pymes y formas de empresariales existentes.

Colaboración Premio Iniciativa Empresarial Joven Asemar – Caja de Burgos Banca Cívica.

La Asociación de Empresarios de Aranda y La Ribera, ASEMAR, organiza anualmente el **Premio a la “Iniciativa Empresarial Joven”**, con el fin de estimular el espíritu emprendedor y promoviendo con ello el establecimiento por cuenta propia.

Desde Jearco, éste proyecto se considera una apuesta importante por la educación, una educación en el estímulo y fomento del espíritu emprendedor, siendo uno de los ejes del autoempleo la formación cualificada que se recibe en la Formación Profesional.

Jearco, ha apostado desde un principio por prestar su apoyo a éste Premio y está entre las **Entidades Colaboradoras**: que contribuyen con el certamen.

Desde Jearco se participa en el proceso de convocatoria anual y aporta a un miembro de la Junta Directiva que participa tanto el jurado preliminar que dilucida los finalistas del certamen, así como la participación en el Jurado Final con la aportación de una persona que representa a la Asociación Independiente de Jóvenes Emprendedores de Aranda y su Comarca.

3. VIVERO DE EMPRESAS

Uno de los objetivos de la asociación desde su creación ha sido intentar crear un vivero de empresas, definiendo como tal una estructura de acogida temporal para recibir a las empresas en sus primeros pasos y prestarles determinados servicios con el fin de facilitar el desarrollo de iniciativas de interés para la zona y asentar la iniciativa empresarial en la localidad fortaleciendo con ello el tejido empresarial arandino.

En el año 2011, se ha trabajado para el cumplimiento de éste objetivo, en primer lugar elaborando un dossier informativo presupuestado con diferentes opciones de ubicación para el proyecto del vivero y manteniendo una serie de reuniones con los responsables políticos de la localidad.

Desde JEARCO se ha considerado prioritario realizar previa a la implantación del vivero, un estudio en profundidad que analice la viabilidad de la implantación de dicho vivero a todos los niveles con un análisis completo del entorno, de la demanda potencial y oferta existente así como de la inversión necesaria, el coste de gestión, etc, para que el vivero sea real y factible y así seha transmitido a los responsables políticos.

El Ayuntamiento de Aranda de Duero, decidió acometer esta tarea y se realizó en segundo trimestre del año un licitación pública la elaboración de éste estudio de viabilidad.

Desde Jearco se colaboro en la elaboración del pliego técnico, se organizaron y mantuvieron reuniones con la empresa adjudicataria y se facilitó toda la documentación y datos que poseía la asociación referentes a las necesidades y demandas de los emprendedores.

El estudio realizado es concluyente en cuanto a la No necesidad de un vivero que albergue a los emprendedores, no obstante dicha conclusión no está suficientemente justificada ni fundamentada y no ofrece otros escenarios o posibilidades para la implantación de un espacio dedicado al emprendimiento.

En octubre, previo a la presentación pública del estudio se mantienen reuniones con el Ayuntamiento fijando la postura de la asociación con respecto a los resultados del mismo, ya que desde JEARCO se considera imprescindible dotar de los recursos necesarios a los emprendedores de Aranda y la comarca para ayudarles con sus negocios, y por lo tanto va a seguir trabajando en esta línea, buscando los medios idóneos para facilitar a los futuros emprendedores el inicio del desarrollo de su actividad.

4. PROMOCIÓN DEL ASOCIADO

Desde Jearco se han desarrollado una serie de iniciativas para dar a conocer a nuestros asociados, ya sea hacía el exterior de la asociación, como entre los propios miembros de ésta. Para ello se han diseñado dos líneas complementarias que son el Club del Emprendedor y enseñando Jearco.

El Club del Emprendedor

El Club del emprendedor es un canal de promoción interna de los asociados para fomentar el conocimiento inter-empresas, para ello existe dentro la página Web de la Asociación en el inicio de la misma en un lugar de especial relevancia, la figura de la “Empresa del Mes”, para que todos los asociados conozcan mejor las acciones, servicios y proyectos de ésta empresa.

Para fomentar las relaciones comerciales se ha creado dentro de la zona privada de la página Web, un apartado en el los asociados pueden realizar ofertas de sus productos o servicios al resto de los miembros de Jearco.

Enseñando Jearco

Enseñando Jearco se ha diseñado como línea de promoción externa de las empresas asociadas.

“**Enseñando Jearco**”, es una actividad de promoción anual, donde nuestros asociados pueden dar a conocer sus empresas y su trabajo, el proyecto pretende ser un escaparate para nuestras empresas y el sitio ideal para establecer contactos comerciales entre empresarios

En ésta primera actuación de “**Enseñando Jearco**”, se han realizado videos corporativos de las empresas asociadas, proporcionando así el material promocional necesario y a medida, a las empresas asociadas, para que puedan utilizarlo en sus promociones, páginas Web, publicad etc, sin que les suponga un coste añadido.

El evento de presentación que tuvo el 17 de noviembre tuvo una gran afluencia de público con representación de las autoridades locales, asociaciones empresariales arandinas y entidades financieras, los videos de todas las empresas han sido colgados en la parte pública de la Web.



Imágenes de la presentación a cargo de Jorge Bermejo, presidente de Jearco y Manuel del Rincón presidente de la comisión de promoción del asociado.

5. BIBLIOTECA EMPRESARIAL

Otro de los proyectos que se están llevando a cabo desde Jearco, es la creación de una Biblioteca Empresarial.

Para la misma queremos reunir libros dedicados a gestión empresarial y gestionar desde la sede de la Asociación el préstamo de los mismos entre nuestros asociados y el resto de asociados de Asemar y asociaciones sectoriales.

Listado Actual de Ejemplares:

- **“Vivir sin Jefe”**. Sergio Fernández, 12ª Edición. Plataforma Editorial.
- **Pymes y Trabajadores Autónomos. “Recomendaciones para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”**. Programa Emprendedores Junta de Castilla y León.
- **Sector Comercio. “Recomendaciones para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”**. Programa Emprendedores Junta de Castilla y León
- **Sector Transportes. “Recomendaciones para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”**. Programa Emprendedores Junta de Castilla y León
- **“Guía TIC de Castilla y León”**. Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León.
- **“ePyme. Guía práctica para mejorar tu negocio a través de Internet”**. Junta de Castilla y León.
- Manual de Marketing Online. **“Tu empresa en la Red”**. Vol 1. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Camerpyme.
- Manual de Marketing Online. **“Buscadores: la clave de tu negocio en Internet”** .Vol 2. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Camerpyme
- Manual de Marketing Online. **“Google”**. Vol 3. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Camerpyme
- Manual de Marketing Online. **“Otras soluciones Online para tu negocio”**. Vol 4. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Camerpyme
- **“Guía para la creación de empresas en la provincia de Burgos”**. Sodebur. Ceei Burgos. Aje Burgos.

EVENTOS

Desde Jearco como parte del Club del Emprendedor, se ha creado una comisión específica de Eventos que fomente a través del asociacionismo las relaciones inter-empresariales e inter-empresarios para fomentar las sinergias entre los asociados.

De ésta forma se establecen contactos y se accede a información primera mano, creando no solo sinergias de colaboración sino nuevas ideas y proyectos.

En el año 2011, se han celebrado los siguientes eventos:

1. Cata Maridaje:

Fecha: 28 de Abril

Lugar: Restaurante el Lagar de Isilla
--

2. Vinos Jóvenes – Jóvenes Emprendedores

Fecha: 23 de Junio

Lugar: Visita Bodegas Martín Berdugo Restaurante la Raspa

3. Subida al Pico Lobo

Un año más desde la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y La Comarca, se convocó a todos los asociados y simpatizantes de JEARCO, a la subida al Pico Lobo, que tuvo lugar el **15 de Julio**.

4. Evento “Enseñando Jearco”

Fecha: 17 de Noviembre

Lugar: Arte y Vino

5. Cena de Navidad

Anualmente desde Jearco se organiza con motivo de las Fiestas de Navidad una cena tradicional, en el 2011, dicha celebración tuvo lugar el día 22 de diciembre en el restaurante los Rastrojos, a la misma asistieron 22 asociados.

FORMACIÓN

La Asociación Independiente de Jóvenes Emprendedores de Arana y su Comarca, dentro de sus actividades proporciona a sus asociados la información sobre distintas líneas de formación que están a su disposición.

FORO SUMA EMPRENDIENDO



En octubre tuvo lugar el I Foro Suma Emprendiendo, organizado por el Ayuntamiento de Aranda de Duero, la cátedra Iniciativa Emprendedora y Jearco, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la sociedad arandina así como para ayudar a todo aquel que tenga una idea de negocio y quiera desarrollarla.

El programa se desarrolló en dos jornadas que tuvieron lugar el 27 y el 28 de Octubre, a las que asistieron más de 100 personas en el que se realizaron dos talleres de coaching, una jornada dedicada a franquicias y una conferencia de clausura.

Desarrollo de las Jornadas.

27 Octubre

Inauguración del Foro



Inauguración del Foro a cargo de Dña. Raquel González, alcaldesa de Aranda de Duero, acompañada por D. Javier Rojas, concejal de Promoción y Desarrollo, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Aranda de Duero, D. Fernando Millán, gerente provincial del EcyL, D. Jorge Bermejo Presidente de Jearco y D. Enrique García, director Cátedra Iniciativa Emprendedora.

Presentación Plan de Viabilidad de Viveros de Empresas.



De izqda. a dcha: Dña. Pilar Rivilla, DGE Bruxelles, D.Javier Rojas, concejal de Promoción y Desarrollo del ayuntamiento de Aranda de Duero y Dña. Sara Miguel Vicepresidenta de Jearco.

Conclusiones Estudio Presentado

El ayuntamiento de Aranda de Duero encargó a la empresa DGE Bruxelles la realización de un estudio sobre la iniciativa emprendedora, con el fin de analizar la viabilidad de un vivero de empresas como recurso para dinamizar el emprendimiento.

El estudio es concluyente a la hora de establecer que no existe masa crítica que justifique la realización de un vivero de empresas, no obstante se ha valorado oportuno dotar al municipio y la Ribera de un espacio flexible de co-trabajo –una dotación al servicio del asesoramiento y formación de los nuevos emprendedores que, a su vez, puede ser utilizado en módulos horarios por nuevos emprendedores en tanto lanzan su negocio. Se trata de un recurso de bajo coste, donde prima el servicio al emprendedor y que permite que las personas con ideas puedan compartir con otros sus experiencias, establecer relaciones profesionales (networking) y tener a su disposición un acceso fácil a todos los puntos de apoyo al emprendedor, reunirse con clientes o proveedores y disponer de un acceso a Internet permanente.

Taller Coaching “Habilidades del Emprendedor” Sergio Fernández



El taller de coaching organizado contó con gran aceptación y tras completarse las plazas del mismo se decidió realizar el día 28 un segundo taller en el que poder atender a todos los interesados.

A los dos talleres asistieron un **total de 59 personas**.

28 Octubre “Jornada de Franquicias”

En ésta jornada se trato de mostrar a los asistentes como la franquicia también puede ser una forma de emprender, se realizó un análisis en profundidad las posibilidades de financiación de éste tipo de negocio y se finalizó la jornada de mañana con la realización de un debate sobre financiación empresarial, a ésta jornada asistieron 44 personas.

“La franquicia como forma de emprender”



Foto conferencia. De Izqda. a dcha. Gerente de Trasluz Casual Wear- Mariano Alonso. Socio Dtor. Gral. Mundo Franquicias Consulting y Javier Inaraja. Redactor Jefe Revista Emprendedores.

“La Financiación de las Franquicias” Banco Sabadell



Jefe de zona de Banco Sabadell, Miguel Ángel Alonso Poza.

Debate Suma: “La Financiación de las Empresas”



Foto del Debate. De derecha a izquierda:

Representante de la Asociación Independiente de Jóvenes Emprendedores de Aranda y Comarca, JEARCO, **D. Manuel Blázquez**.

Representante de ASEMAR, **D. Javier Alméndariz**

Representante de Fundación Michelin Desarrollo, **D. Abel López**

Director BBVA Aranda de Duero, **D. Luis Enrique Barrientos**

Representante de Caja de Burgos – Banca Cívica,

Director BANKIA Aranda de Duero, **D. Jaime Sedano**.

Conferencia Clausura: “La gestión de la ilusión en tiempos de cambio”

La clausura de la jornada tuvo lugar en el auditorio municipal con gran éxito de público a cargo de Emilio Duró



El foro tiene espíritu de continuidad y desde la organización del mismo se ha seguido trabajando para la realización de actividades formativas para los emprendedores.

Jornada de Comercio Electrónico. “COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO EMPEZAR A DESARROLLAR MÍ TIENDA EN INTERNET”

El 15 de Diciembre, en colaboración con el CEEI Burgos se organizó como continuación de la Formación del Foro Suma Emprendiendo, una Jornada de Comercio Electrónico.

La jornada tuvo lugar en el salón de actos de la concejalía de Promoción y Desarrollo, completándose las 40 plazas ofertadas.

PROGRAMA

- Introducción.
- Un Proyecto de Tienda Online.
- Ventajas e Inconvenientes.
- Tipo de Tiendas Online.
- Algunos Ejemplos.
- Tecnologías para desarrollar una Tienda en Internet.
- Demo de Paypal y de Drupal.

FORMACIÓN ASEMAR

Como una de las asociaciones sectoriales que componen ASEMAR, los asociados de Jearco, tienen acceso a la formación que organiza la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera en sus instalaciones.

FORMACIÓN BONIFICADA

Acceso a la formación bonificada, actividades formativas, con un coste bonificable a través de los créditos de formación que tienen todas las empresas con trabajadores.

Se ofrece a las empresas la realización con carácter gratuito, de todas las gestiones y tramitaciones necesarias para la obtención de las bonificaciones contenidas en el actual sistema de formación continua.

1 -Web: www.jearco.es



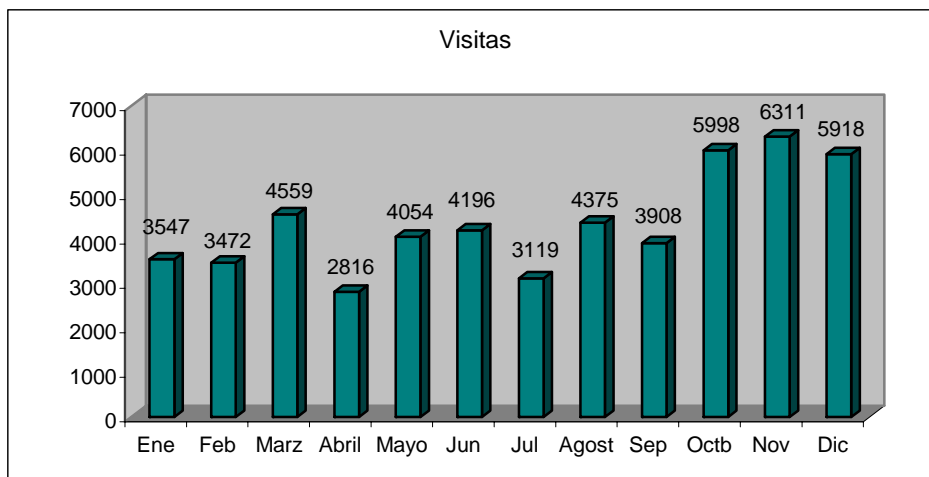
La estructura de la página Web es la siguiente:

1. Inicio
2. Conócenos
3. Objetivos y Proyectos
4. Directorio de Empresas
5. Videos Jearco
6. Foro Comercial
7. Club del Emprendedor:
8. Emprender
9. Agenda
10. Localización y contacto

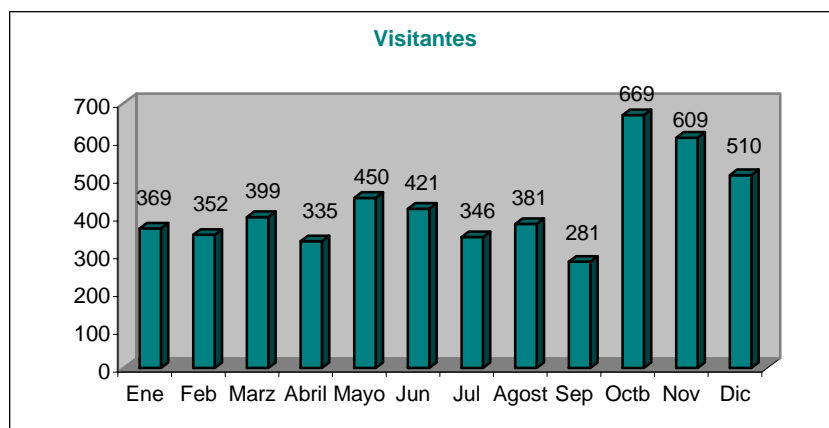
Datos Web año 2011

La página Web ha tenido en éste año 2011 un total de 52273 visitas, lo que supone una media de casi 150 visitas diarias los 365 días del Año.

Los meses con mayor número de visitas han sido los últimos meses del año con una media de 6.000 visitas.



Las visitas son cada una de las entradas que se realizan en alguno de la secciones de la página Web, de tal forma que si un visitante entra en 3 apartados contará como 3 visitas o requets.



La página Web ha tenido un total de 5122 visitantes, el periodo de máximo número de visitas son los últimos meses del año, siendo el mes de Octubre el de mayor número de visitas, coincidiendo con la realización del I Foro Suma Emprendiendo.

Con respecto al contenido y de la misma y las visitas a las distintas secciones de la página www.jearco.es , podemos ver que la zona con mayor número de visitas es el directorio de empresas, seguido del apartado de inicio y noticias de la Asociación.

2- Redes Sociales

Las **redes sociales** son [estructuras sociales](#) compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como [amistad](#), [parentesco](#), intereses comunes o que comparten conocimientos.

Facebook, es un sitio Web gratuito de redes sociales muy utilizado desde Jearco, el perfil de la asociación está: facebook.com/jearco

Ésta red social ha sido muy utilizada en éste año 2011 para la promoción de los actos de la Asociación, siendo actualizada por el representante de la comisión de Comunicación, actualmente 193 personas están suscritas al facebook de Jearco.

JEARCO - Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda de Duero y la Comarca
Organización sin fines de lucro · Aranda de Duero

Muro JEARCO = Asociación de Jó... · Todos (Más recientes)

Compartir: **Publicación** Foto Enlace Video

Escribe algo...

JEARCO - Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda de Duero y la Comarca compartió un enlace.

ENTREVISTA JEARCO
www.youtube.com
Entrevista en Televisión Aranda a Jorge Bermejo, presidente de la asociación de Jóvenes Empresarios de Aranda y la comarca.

Me gusta · Comentar · Compartir · 24 de diciembre de 2011 a la(s) 12:51 ·
A 4 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

JEARCO - Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda de Duero y la Comarca

Ya esta disponible el menú de la cena de navidad de JEARCO si piensas acudir infórmate de las condiciones en el enlace, info@jearco.es o en el 947 51 40 45.

<http://www.jearco.es/ClubdeEmprendedor/Informacióninterna.aspx>
www.jearco.es

Me gusta · Comentar · Compartir · 20 de diciembre de 2011 a la(s) 9:09 ·
A 3 personas les gusta esto.

Jorge Bermejo Melendez Yo voy
20 de diciembre de 2011 a la(s) 18:09 · Me gusta

Escribe un comentario...

Muro
Información
Actividad de tus amigos
Fotos
Eventos

Acerca de
JEARCO es la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda de Duero y la Co...
Ver más

A **193** personas les gusta esto
2 personas estuvieron aquí

Me gusta Ver todos

- Hoasis Hogar Asistencia Aranda de Duero**
- Trecegrados**
- Hotel Restaurante El Prado de las**
- Bar Restaurante El Somatén**
- Sergio Fernández**

3. Boletín Jearco

Boletín elaborado por la Asociación de periodicidad quincenal en el que se muestra información de interés para el Asociado.

En el boletín se informa de las actuaciones, reuniones y eventos previstos desde Jearco, nuevas líneas de subvenciones, cursos y otros temas de interés.

Los boletines se remiten por correo electrónico a todos los asociados y se cuelgan en la Intranet de la Asociación a disposición de los asociados.

3. Ribera Empresarial

Ribera Empresarial es una revista editada por la Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera, ASEMAR, de edición bimensual. La Asociación Independiente de Jóvenes Emprendedores de Aranda y su Comarca, cuenta con un espacio de una hoja en cada una de las revistas editadas en el que exponer las actuaciones, proyectos o reivindicaciones que se estimen oportunas desde Jearco.

Éste medio es coordinado desde la Comisión de Comunicación de la Asociación, que remite a los responsables de Asemar los contenidos a Editar.

4. Folleto Promocional Jearco

Folleto promocional de la Asociación en el que se muestra de una manera ágil y dinámica que es Jearco y cuales son sus objetivos así como los datos de contacto de la asociación.

